

2025年8月吉日

電源市町村・関係者 各位

一般財団法人 電源地域振興センター  
(主 管: 地域振興部)  
[公 印 省 略]

2025年度産品実践販売(2025年11月)開催のご案内について  
(LUMINE AGRIMARCHE 「電気のふるさとフェア」)

拝啓 皆さま方におかれましては、ますますご清祥のことお慶び申し上げます。

平素は当財団の事業に、格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、当財団では、電源地域において取り組まれている地域資源を活用した特産品開発や販路拡大のご支援を展開しているところでございます。

この度、「株式会社 ルミネ」主催のJR新宿駅「LUMINE AGRIMARCHE」で当財団において4ブースの出店枠を確保し、「電気のふるさとフェア」として産品実践販売を開催いたします。

自治体様をはじめ、関係者の皆さまにおかれましては、地元の事業者さまへご案内いただきますようお願い申し上げます。皆さまのご参加を心よりお待ちしております。

敬具

記

1. 開催日時

(1日目) 2025年11月22日(土) 13:00~20:00

(2日目) 2025年11月23日(日) 11:00~18:00

2. 実施場所

JR新宿駅ミライナタワー改札外(ニューマン新宿 2F メインエントランス)

3. 実施形態

屋外でのマルシェ用什器(W1,500×D600×H750 [mm])による販売

4. 募集ブース数

4ブース

5. 参加対象

- ・電源市町村内に所在する団体・事業者さまで、市町村から参加産品が「地域特産品」として推薦される団体・事業者さま。なお、上記市町村以外については別途ご相談ください。
- ・電源市町村・商工会での参加も可能です。

6. 応募条件

- ① 販売における基本的事項(出店規約等)を厳守し、事業者自らが期間中対応可能であること、かつ、販売意欲・改善意欲を持った事業者であること。
  - ② 登記簿謄本の「目的」に販売予定商品群の販売業務が記述されていること。
  - ③ PL保険(生産物賠償責任保険)に加入していること。
  - ④ 国産の農産物や食に関連するもので、基本的に常温での販売が可能な商品を販売すること。
- ※ 冷蔵什器はございません。(冷えたものを提供したい場合は、クーラーボックス等をご各自でご準備ください)
- ⑤ 主催者がターゲットとしている首都圏在住の20代後半~40代の女性向けにアプローチできる商品(青果・加工品等)を販売すること。
- ※ 出店内容については適切であるかどうか事前に審査がございますので、ご承知おき願います。

## 7. 応募方法

下記 10. 問合せ先まで、電話またはメールにてご連絡ください。

ご連絡いただいた後、別紙「提出資料①、②」をご提出いただきます。

お申込みいただく際には、市町村(役所・役場・商工会)を通してお申込みいただくと幸いです。なお、提出資料②で申請していないものを販売することができませんので、ご注意ください。

## 8. 申し込み期限

2025年10月15日(水) (申込が4ブースに達した時点で締め切らせていただきます。)

## 9. 参加費

[基本] 45,000円(税込) / 事業者(2日間・1ブース)

※ 参加費には、マルシェ開催期間中の現場指導・支援ならびに電子看板での宣伝料等が含まれております。

売上に比例した手数料等はいただきません。

[必要経費] 参加に係る交通費・宿泊費・商品運搬費などは参加者の自己負担となります。

## 10. 問合せ先

一般財団法人 電源地域振興センター 振興業務課 産品実践販売担当

Tel : 03-6372-7305 FAX : 03-6372-7301 E-mail : hanbai@dengen.or.jp

以上

# 2025年度 産品実践販売(2025年11月)開催のご案内 (LUMINE AGRI MARCHÉ 「電気のふるさとフェア」)

- 人の往来が多い JR新宿駅での「LUMINE AGRI MARCHÉ」にて、地域の特産品を販売できる「電気のふるさとフェア」を開催いたします。
- 地域で開発した特産品のテストマーケティングや、ふるさと納税の商品等で市町村PRの機会としても活用できます。

**\* 申込締切：2025年10月15日(水) \***

締切り前でも募集数に達した場合は受付を終了します。

## ◆開催日◆ 2025年11月22日(土)～23日(日) [2日間]

11/22 午後 1時～午後8時まで

11/23 午前11時～午後6時まで

## ◆実施場所◆ JR新宿駅ミライナタワー改札外

(ニューマン新宿 2F メインエントランス)

## ◆実施形態◆ 屋外でのマルシェ用什器による販売

## ◆募集者数◆ 4ブース

参加にあたっては、主催者側の審査があります。

## ◆参加対象◆

電源市町村内に所在する団体・事業者さまで、市町村から参加産品が「地域特産品」として推薦される団体・事業者さま。なお、上記市町村以外については別途ご相談ください。

電源市町村・商工会での参加も可能です。

## ◆応募条件◆

- ① 販売における基本的事項(出店規約等)を厳守し、事業者自らが期間中対応可能であること、かつ、販売意欲・改善意欲を持った事業者であること。
- ② 登記簿謄本の「目的」に販売予定商品群の販売業務が記述されていること。
- ③ PL保険(生産物賠償保険)に加入していること。
- ④ 国産の農産物や食に関連するもので、基本的に常温での販売が可能な商品を販売すること。(冷蔵什器はございません、冷えたものを提供したい場合は、クーラーボックス等を各自でご準備ください)
- ⑤ 主催者がターゲットとしている首都圏在住の20代後半～40代の女性にアプローチできる商品(青果・加工品等)を販売すること。



## ◆参加費◆

[出店料] **45,000円(税込) / 事業者  
(2日間・1ブース)**

[必要経費] 参加に係る交通費・宿泊費・商品運搬費などは参加者の自己負担となります。  
売上に比例した手数料等はいただきません。



## 【お申込み・お問合せ先】

一般財団法人 電源地域振興センター 地域振興部 振興業務課 産品実践販売担当

〒103-0012 東京都中央区日本橋堀留町2丁目3番3号 堀留中央ビル7階

TEL: 03-6372-7305 FAX: 03-6372-7301 Email: hanbai@dengen.or.jp